

CAPÍTULO

02

Memoria anual del
Modelo de Contratación
Pública Electrónica

Kontratazio publiko elektronikoa  Contratación pública electrónica

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO



02

La Necesidad del Impulso a la Adopción por parte de las Empresas

El Gobierno Vasco ha desarrollado diversas acciones de marketing y comunicación con objeto de promover la contratación electrónica, como la edición de catálogos, manuales o una revista divulgativa.

Introducción a las labores de marketing y difusión desarrolladas durante el 2006 y 2007

A pesar de que los beneficios de la contratación electrónica puedan resultar evidentes desde la perspectiva del Gobierno Vasco, no es menos cierto que la Sociedad de la Información y la Administración Digital están avanzando lentamente, por lo que **es creciente la necesidad de desarrollar esfuerzos singulares que generen la sensibilización social y empresarial suficiente para impulsar la demanda de los nuevos usos y aplicaciones y de articular mecanismos nítidos de tutoría y difusión introductoria.**

En línea con tal pensamiento, en el caso concreto de la contratación electrónica, **el Gobierno Vasco ha estimado necesario el impulso a la adopción por parte de las 3.400 empresas** que, al día de hoy, se encuentran registradas en el Registro Oficial de Contratistas, y **a tales efectos ha desarrollado las siguientes acciones de marketing y difusión específicas.**

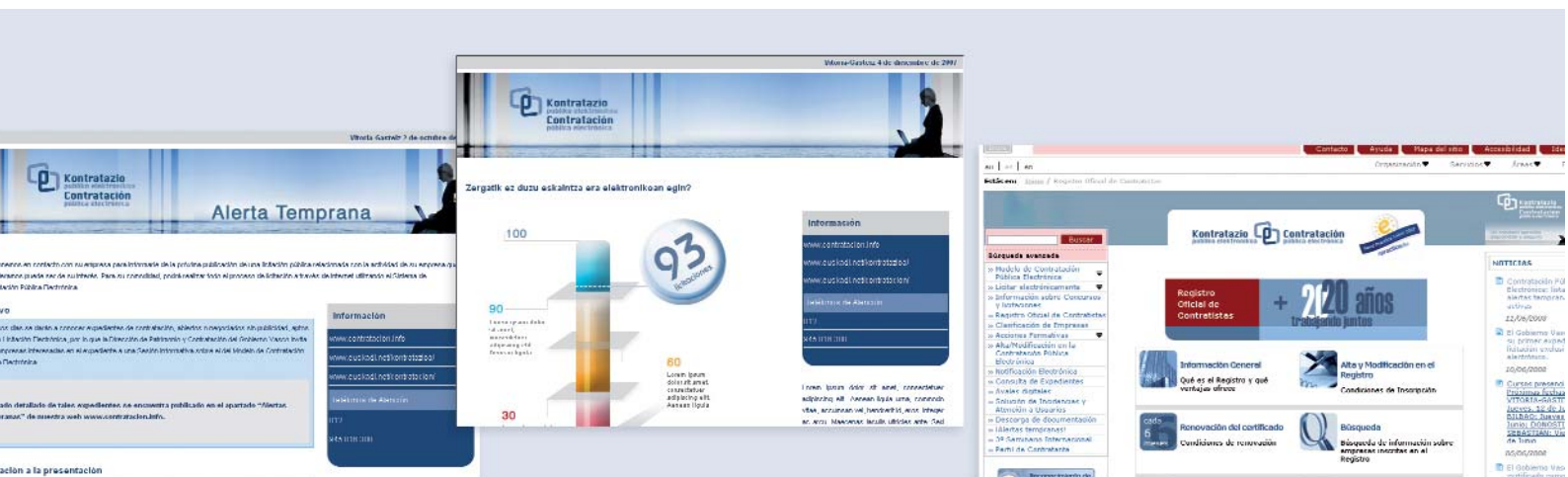
- **Desarrollo de la Identidad Corporativa del Modelo de Contratación Pública Electrónica.** El abundante material gráfico y documental que ha de ser generado para el Plan ha requerido la creación de un manual de Identidad Corporativa.
- **Desarrollo de una extensa presencia documental,** a día de hoy compuesta por:
 - Memoria 2006
 - Resumen de la Memoria 2006
 - 19 catálogos
 - Manuales
 - 6 números de la revista "Prest"
- **Desarrollo de mailings postales.** A lo largo del 2007 se efectuaron 4 mailings a toda la base de proveedores inscritos en el Registro Oficial de Contratistas, remitiendo 13 catálogos informativos distintos.



- **Lanzamiento de acciones de fidelización informativa** mediante la remisión de 6 ejemplares de la Revista "Prest", periódica editada por la Secretaría Técnica del Modelo de Contratación Pública Electrónica y difundida postalmente al conjunto de las empresas inscritas en el Registro Oficial de Contratistas.
- **Desarrollo de la presencia en Internet.**
- **Visualización de la Contratación Pública Electrónica en el Registro Oficial de Contratistas de Euskadi.**
- **Desarrollo de Jornadas de Difusión.**
- **Lanzamiento de la "Alerta Temprana"** y de otros mensajes de incitación al uso de la contratación electrónica.

Sincronizadas con tales acciones de Marketing y Difusión se han desarrollado, igualmente, **Labores de Formación destinadas a las empresas.**

Procedemos, seguidamente, a enunciar los elementos más significativos de cada una de tales acciones.



02. La necesidad del impulso a la adopción por parte de las Empresas

